

aus unserem Buch "Das Spiel der Intelligenzen" (es gibt noch einige Exemplare bei Spectrum KommunikationsTraining zu bestellen!

Projekt-Beschreibung

Ziel: Kreative Projekte verwirklichen, kreativ planen

Weitere Anwendungsmöglichkeiten:

Träume verwirklichen, nicht nur träumen, sondern Resultate erzielen; Alltags - Intelligenz Fördern

Dauer:1 Stunde bis zu mehreren Tagen

Material: Schreibzeug, evtl. Metaplan - Karten

Anmerkung:

Wenn das Projekt klar definiert ist, könnte man auch mit der Walt Disney Strategie weiterarbeiten.

Beschreibung:

1. Beschreibung der Ausgangssituation:

Was ist? Was haben wir jetzt?

Dann Beschreibung des Ziels: Was soll sein? Was ist der Idealzustand?

Beschreibung der Differenz zwischen Ist und Soll und der Spannung: Was haben wir nicht? Was ist das Problem? Festlegung von Lösungskriterien. Was ist die Frage, die sich daraus ergibt?

2. Ideenfindung:

- Entspannen; tu etwas bizarres, tu etwas ganz anderes, was vom Problem weit entfernt ist.

- Brainstorming, Brainwriting, nimm Dir ein Blatt Papier und laß Ideen einfach entstehen, laß alle Ideen zu. Schreib alles auf oder diktiere alles, was Dir in den Sinn kommt, ohne zu bewerten. Es gibt vier Regeln: Quantität geht vor Qualität. Ungefähr 20 Minuten einfach alles aufschreiben, was Dir einfällt. Unsinnige Ideen sind erwünscht, also völlig egal, ob es einen Sinn macht oder nicht. Frei assoziieren, Kritik ist streng untersagt, mach nur kurze Notizen.

2. Bewertungsphase:

Hier ist der Kritiker gewünscht und der Realist, um die Vorschläge auf Originalität, Realisierbarkeit, Schnelligkeit, Wirtschaftlichkeit, Nützlichkeit hin zu überprüfen und zwei bis drei Ideen auszuwählen, deren Praktikabilität weiter überprüft wird.

3. Realisierungsphase:

In der Realisierungsphase werden alle notwendigen Informationen gesammelt, wie diese Idee, für die man sich entschieden hat, umgesetzt werden kann.

Raum für Notizen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....