

## Eindrücke von einer „Value Party“

Du möchtest in deinem Unternehmen Veränderungen anstoßen; du planst ein **Change Management**. Du willst die **Unternehmens-Kultur umgestalten**. Dazu benötigst du ein genaues Bild davon, wo deine Mitarbeiter und dein Unternehmen gerade stehen, was ihnen wichtig ist – und was nötig ist, um die gewünschte Veränderung zu initiieren. Als Werkzeug bietet sich hier eine Werteanalyse an.

Das Kartenspiel „**Value Party**“ bietet die Möglichkeit ein solches Werteprofil zu erstellen. Gemeinsam mit seinen Teamkollegen kann man sich Karten aussuchen, sich über Werte austauschen oder nachlesen, was unter den einzelnen Werte-Clustern zu verstehen ist. Die Werthaltungen werden am Ende abgebildet, indem die Teilnehmer farbige Bälle, die die sieben Grundwerte repräsentieren in Glaszylinder werfen. Das Kartenspiel wurde von den Kollegen des „Berliner Teams“ entwickelt und ist dort auch zu beziehen.

Die Grundlage bilden die folgenden drei Fragen:

- *Welche Werte sind mir persönlich in meiner Arbeit wichtig?*
- *In unserem Unternehmen nehme ich welche Werte besonders stark wahr?*
- *Welche Werte braucht das Unternehmen meines Erachtens, um in Zukunft erfolgreich zu sein?*

Aus der Verteilung der Bälle auf die Glaszylinder lässt sich dann herauslesen welche Werte wie stark vertreten sind und wo Handlungsbedarf besteht.

